

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อิทธิฤทธิ์ไนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้
สำหรับการดำเนินงานสำหรับปี 2567 มีดังนี้

1. สรุปข้อมูลเปรียบเทียบผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

(หน่วย : ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	31 ธันวาคม	ร้อยละ	31 ธันวาคม	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น /	ร้อยละ
	2567		2566		(ลดลง)	
รายได้จากการขายและให้บริการ	650.9	100.0	439.5	100.0	211.4	48.1
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(540.4)	(83.0)	(341.0)	(77.6)	199.4	58.5
กำไรขั้นต้น	110.5	17.0	98.5	22.4	12.0	12.2
รายได้อื่น	1.9	0.3	0.9	0.2	1.0	111.1
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(21.6)	(3.3)	(17.6)	(4.0)	4.0	22.7
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(52.1)	(8.0)	(48.8)	(11.1)	3.3	6.8
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1.3)	(0.2)	(1.7)	(0.4)	(0.4)	(23.5)
ขาดทุนอื่น - สุทธิ	(0.6)	(0.1)	(0.7)	(0.2)	(0.1)	(14.3)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	36.8	5.7	30.6	7.0	6.2	20.3
ต้นทุนทางการเงิน	(1.7)	(0.3)	(1.7)	(0.4)	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	35.1	5.4	28.9	6.6	6.2	21.5
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(7.1)	(1.1)	(5.7)	(1.3)	1.4	24.6
กำไรสุทธิสำหรับปี	28.0	4.3	23.2	5.3	4.8	20.7
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.104		0.091			

หมายเหตุ : อัตราส่วนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแสดงเป็นร้อยละของรายได้จากการขายและให้บริการ

รายได้จากการขายและให้บริการ

สำหรับปี 2567 บริษัทมีรายได้รวมมาจากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่างเป็นหลัก

รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่าง



สำหรับปี 2567 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่าง จำนวน 650 ล้านบาท เพิ่มขึ้น อัตราร้อยละ 48 เมื่อเทียบกับปี 2566

ซึ่งมีสาเหตุสำคัญ ดังนี้

- บริษัทสามารถจำหน่ายสินค้ากลุ่มโคมไฟถนนโซล่าเซลล์ให้แก่กลุ่มลูกค้างานโครงการภาครัฐ เพิ่มขึ้น ด้วยมูลค่าขายรวมจำนวน 307 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 3,070
- บริษัทสามารถจำหน่ายสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้างานโครงการผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ลดลงอัตราร้อยละ 26 เนื่องจากสถานการณ์ของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในปี 2567 ลูกค้ากลุ่มงานโครงการได้เริ่มมีการซื้อสินค้าชะลอตัวลดลงตั้งแต่ปลายไตรมาส 2 ปี 2567

ต้นทุนขายและให้บริการ กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่าง



สำหรับปี 2567 บริษัทมีต้นทุนขายและให้บริการ จำนวน 540 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 83 ของรายได้จากการขายและให้บริการ เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 200 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 59 และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 110 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 17 เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 11 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 11 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและให้บริการที่เพิ่มขึ้น

ถึงแม้ว่าบริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับปี 2567 เพิ่มขึ้น แต่อัตรากำไรขั้นต้นลดลง เนื่องจากรายได้ในกลุ่มลูกค้างานโครงการภาครัฐมีส่วนรายได้ค่อนข้างมากอยู่ที่อัตรา 69% ของรายได้ทั้งหมดนั้น มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ค่อนข้างต่ำเฉลี่ยอยู่ที่อัตรา 10% ของรายได้เท่านั้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 21.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 4.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 22.7 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าคอมมิชชั่น และค่านายหน้าในการแนะนำสินค้า ซึ่งผันแปรไปกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 52.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 3.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 6.8 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สำหรับปี 2567 บริษัทมีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 1.3 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 จำนวน 0.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงที่ร้อยละ 23.5 เนื่องด้วยบริษัทได้มีแผนมาตรการในการดำเนินการกับลูกหนี้ที่ค้างชำระนานและที่คาดว่าจะเรียกเก็บเงินไม่ได้ที่มีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

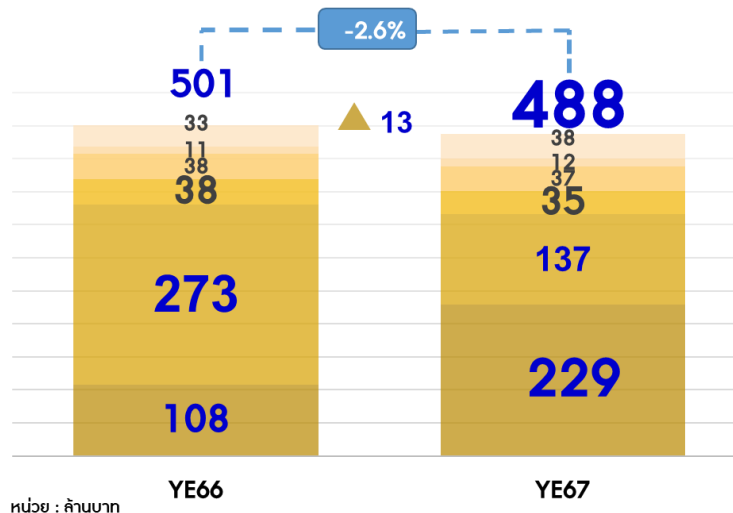
สำหรับปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 7.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 1.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 24.6 จากผลการดำเนินงานที่มีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิสำหรับปี

สำหรับปี 2567 บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี จำนวน 28.0 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.3 เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 4.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 20.7 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าสองสว่าง โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้างานโครงการภาครัฐเป็นหลัก และเป็นรายได้หลักแทนกลุ่มลูกค้างานโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เดิม

2. งบแสดงฐานะการเงิน (แบบย่อ)

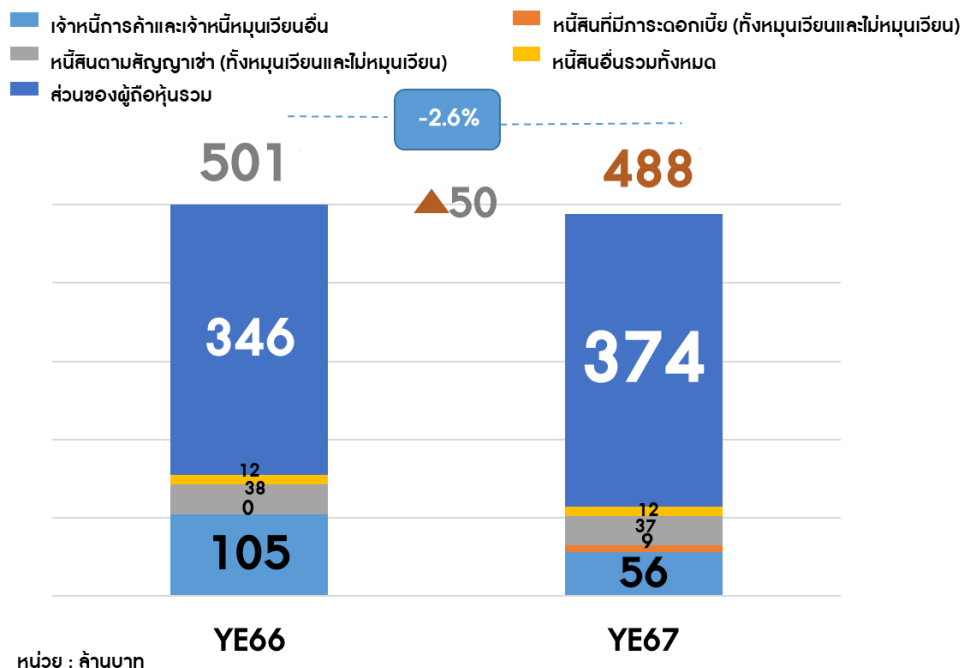
- สินทรัพย์หมุนเวียน เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- สินทรัพย์หมุนเวียน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
- สินทรัพย์หมุนเวียน สินค้าคงเหลือ
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน สินทรัพย์สิทธิการเช่า
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์
- สินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์อื่น ๆ



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสินทรัพย์รวม เป็นจำนวนเงิน 488 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นจำนวนเงิน 13 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 2.6 ของสินทรัพย์รวมในปีก่อน ด้วยสาเหตุปัจจัยสำคัญ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้นสุทธิ 121 ล้านบาท จากการรับชำระเงินจากลูกหนี้กลุ่มลูกค้างานโครงการภาครัฐ และได้รับเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ลดลงสุทธิ 136 ล้านบาท จากการได้รับชำระเงินจากลูกหนี้กลุ่มลูกค้างานโครงการภาครัฐ ซึ่งเป็นไปตามการดำเนินงานตามธุรกิจปกติ



หนี้สิน

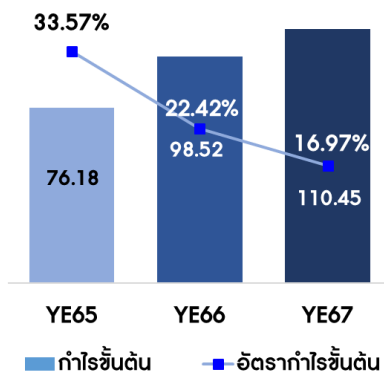
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีหนี้สินรวม เป็นจำนวนเงิน 114 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นจำนวนเงิน 41 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 26.5 ของหนี้สินรวมในปีก่อน ด้วยสาเหตุบริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ลดลงสุทธิ 49 ล้านบาท จากการชำระค่าสินค้าให้แก่ผู้จัดจำหน่าย และในระหว่างปี 2567 บริษัทได้รับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 10 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

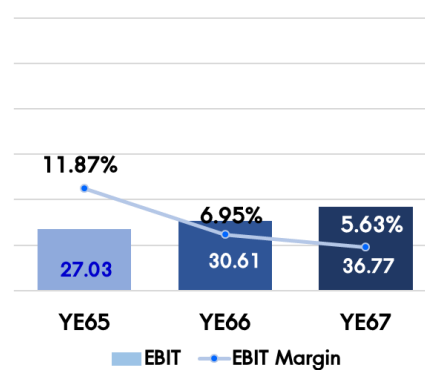
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เป็นจำนวนเงิน 374 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นจำนวนเงิน 28 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 8.1 ของส่วนของผู้ถือหุ้นรวมในปีก่อน ด้วยสาเหตุบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2567 จำนวน 28 ล้านบาท

3. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

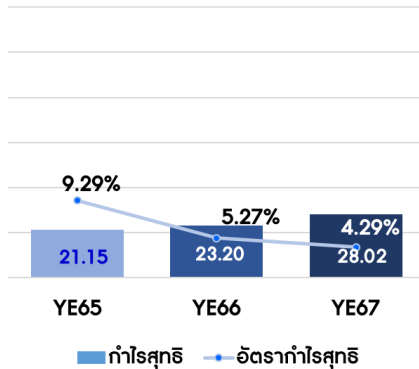
อัตรากำไรขั้นต้น (GP Margin)



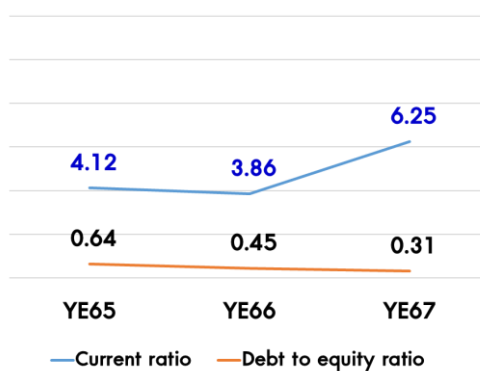
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT Margin)



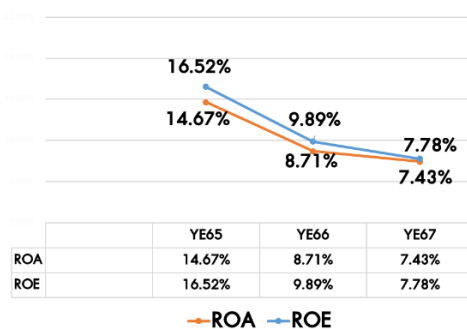
อัตรากำไรสุทธิ (Net profit Margin)



อัตราส่วนสภาพคล่องและโครงสร้างทางการเงิน



อัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุน



4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

บริษัทมีเป้าหมายในการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยจะยังคงมุ่งเน้นในการจำหน่ายสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้างานโครงการภาครัฐเป็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ นั่นคือ การจำหน่ายคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กให้กับหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศ ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตได้อีกหลายเท่าตัว ทั้งนี้ บริษัทจะต้องจัดเตรียมสินค้าให้พร้อมจำหน่าย และมีบุคลากรที่เพียงพอด้วยต้นทุนและราคาที่เหมาะสม ส่วนปัจจัยที่อาจมีผลกระทบเชิงลบต่อการดำเนินงานในกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้ คือ การถูกปรับในการส่งมอบสินค้าจากหน่วยงานภาครัฐ ในเรื่องนี้ บริษัท



มีการควบคุมและติดตามเรื่องระยะเวลาของการส่งมอบงานให้เป็นไปตามสัญญาที่ทำไว้ พร้อมทั้งลดความเสี่ยงในเรื่อง ถูกปรับให้เหลือน้อยที่สุดหรือไม่มีเลย

5. พัฒนาการด้านความยั่งยืน

จากเป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัท ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

บริษัทได้จำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กและแท็บเล็ต ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ และบริษัทจัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำให้บริษัทได้รับรางวัล CGR 5 ดาว ระดับดีเลิศ

2. ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทยังคงตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อมด้วยการมีกิจกรรมส่งเสริม ทั้งการปลูกต้นไม้ในโรงงานในพื้นที่ป่าชายเลน และการคัดแยกขยะภายในบริษัทให้ถูกต้อง ภายใต้แนวคิด “ITTHI GOING GREEN” ที่จะดำเนินโครงการในเรื่องนี้เป็นระยะเวลาต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 5 ปี

3. ด้านสังคม

บริษัทได้เข้าช่วยเหลือภาคสังคมด้วยการมีส่วนร่วมนำขยะที่ได้จากการคัดแยกไปบริจาคกับให้วัดเพื่อทำประโยชน์ต่อไป การนำสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ โฟนมือถือ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีประโยชน์ไปบริจาคให้กับจังหวัดในภาคเหนือที่ประสบอุทกภัย ภายใต้กิจกรรม “ธารน้ำใจ ช่วยภัยน้ำท่วม” และการบริจาคทุนการศึกษาให้แก่โรงเรียนในย่านท่าเลที่ตั้งของบริษัท รวมถึงได้เข้าร่วมกิจกรรมกับบริษัทที่เป็นพันธมิตร ทั้งลูกค้าและคู่ค้า ได้แก่ การมอบคอมพิวเตอร์ให้แก่โรงเรียน และการจัดกิจกรรมวิ่งเพื่อสมทบทุนบริจาคให้แก่องค์กรสาธารณกุศล ด้วยกิจกรรมทางสังคมต่าง ๆ ทั้งหมดนี้ พนักงานและผู้บริหารของบริษัทได้เข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินการด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-เอกชัย อาชาพิพัฒน์-

นายเอกชัย อาชาพิพัฒน์

ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน